

SEGOVIA **expresso** ha puesto de manifiesto que mirar al

futuro e imaginar la ciudad deseada nos permite superar barreras y que estamos en un momento de conjunción de ideas, necesidades y proyectos.

Las conclusiones

- El ciudadano destaca su propia responsabilidad en el desarrollo de la ciudad, está dispuesto a asumirla con las herramientas adecuadas: sociedad participativa, reivindicativa, arriesgada, movilizadora y movilizadora; ciudadanos creativos. Se hacen necesarios espacios de diálogo y debate, con comunicación bidireccional, focos de promoción de dinamización social, participación creativa y concienciación ciudadana.
- Se clama por una ciudad universitaria, con jóvenes implicados en proyectos culturales y emprendedores, con un ocio joven más diverso.
- El ciudadano segoviano es exigente con sus líderes políticos, sociales y económicos: los quiere más arriesgados, reciclados, con inquietudes culturales, que miren a Europa, visionarios, más pendientes de las ideas (contenidos) que de los recursos (contenedores). En definitiva, maduros y creíbles. Y con estos nuevos líderes aboga por la unión bajo los mismos objetivos, sin dispersar esfuerzos.
- Se imagina Segovia como un potente centro cultural, con una gestión cultural planificada y orientada a la mejora continua, con una estrategia cultural compartida entre las instituciones, con redes de espacios culturales coordinados, con actividad cultural todo el año y toda la semana (desestacionalización), donde las diferentes artes se alternan con el debate y el pensamiento, con la creación científica y tecnológica, donde la creación contemporánea se complementa con la recuperación de la tradición.
- Se imaginan barrios protagonistas, la actividad de la ciudad y en especial la cultural se descentraliza, las administraciones salen del casco antiguo y dejan espacios libres para otros usos, el centro se peatonaliza, la bicicleta gana espacio, los espacios se acristalan, se calientan en invierno para seguir disfrutando de la calle.
- Se imagina una ciudad con empresas tecnológicas y con un tejido empresarial en torno a la cultura (industria cultural y creativa), con fuerza emprendedora y más barata. Para conseguirlo se propone una estrecha vinculación de la vida académica a la empresa y una alta implicación del sector privado en la cultura, además de establecer un plan general de desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a todos los sectores.
- Se imagina una ciudad internacional, que supera las barreras idiomáticas, que se acerca y aprende del extranjero y del turista, que atiende y cuida mejor del visitante y del cliente, que supera su oferta actual (más allá del cochinillo).
- El ciudadano se muestra muy interesado en conseguir una ciudad sostenible, con máximo respeto por el medio ambiente, con transporte ecológico, que recupera, aprovecha y dinamiza los espacios naturales del entorno de la ciudad, que se expande en armonía con su entorno.
- El ciudadano requiere una identidad clara de la ciudad, con una marca única.