



SEGOVIA
expresso

¿Un café y hablamos de cultura?



16 y 17 de diciembre de 2011

|C| LA CÁRCEL
SEGOVIA CENTRO DE CREACIÓN

 **SEGOVIA**
CULTURA HABITADA



1ª pregunta: ¿Qué legado útil crees que ha dejado Segovia 2016 para la ciudad?

Participación ciudadana

- Se ha conseguido **movilizar a los ciudadanos** y se mantiene su **implicación**. Se ha creado una **pista de despegue** para su **implicación activa**.
- **Empoderamiento de la ciudadanía**: el ciudadano ha adquirido conciencia de su poder a través de la participación.
- Promover la participación de los ciudadanos en la **creación artística** ha provocado **ilusión** por participar.
- Se camina hacia la **cultura no elitista**.
- Los **colectivos especiales** están **más involucrados**.

1ª pregunta: ¿Qué legado útil crees que ha dejado Segovia 2016 para la ciudad?

Espacios

- **Descentralización:** se contemplan infraestructuras en barrios (La Cárcel_Segovia Centro de Creación).
- Puesta en valor de **La Hontanilla**.
- La **Noche de Luna Llena** ha abierto **espacios culturales** que estaban **cerrados** psicológicamente para mucha gente.

1ª pregunta: ¿Qué legado útil crees que ha dejado Segovia 2016 para la ciudad?

Cambio de actitud del ciudadano ante la cultura

- Se ha generado **ilusión y posibilismo**: ahora sabemos que podemos. Ha crecido la **autoestima**.
- Costaba mucho **movilizar** a los ciudadanos, pero **se ha conseguido**. Hay que mantenerlo.
- Ha habido un **reto de superación frente al reto de competición**.
- Se ha despertado una **inquietud por crear cultura**.
- **Se ha ampliado el concepto de cultura**. Se han abierto perspectivas sobre el potencial de lo que se puede crear.
- El ciudadano asume un **papel activo**.
- Se ha generado **sensación de ciudad**.

1ª pregunta: ¿Qué legado útil crees que ha dejado Segovia 2016 para la ciudad?

Política cultural, estrategia y estructura organizativa

- **Plan Cultura realizado de forma participada.**
- Se ha creado un equipo profesional capaz de construir un proyecto común con objetivos concretos, no ideas abstractas.
- Se ha dado mayor importancia a la **cultura actual/contemporánea**, que es una **cultura de creación**, abierta a una **participación** creativa, sin necesidad de ser erudito.

1ª pregunta: ¿Qué legado útil crees que ha dejado Segovia 2016 para la ciudad?

Imagen y posicionamiento

- **Se ha afianzado la marca de Segovia**, tanto hacia dentro como hacia fuera.
- Se ha **diversificado y enriquecido** la marca de Segovia (de ser ciudad monumental ha pasado a ser **ciudad hogar, innovadora, con propuestas valientes e internacional**).
- **Lo pequeño como fortaleza**: gran acierto.
- Posibilidad de **colaborar con otras ciudades**. Proyección internacional.

1ª pregunta: ¿Qué legado útil crees que ha dejado Segovia 2016 para la ciudad?

Agentes culturales

- Se ha generado una **mayor relación de los agentes segovianos con los ciudadanos** (miran más el interés del ciudadano, no tanto sus propios intereses).
- Se ha generado una **colaboración entre los agentes culturales** que antes no se daba, creando **sinergias entre las distintas manifestaciones culturales**.

Empresas

- Mayor participación de las empresas en la cultura, especialmente las hosteleras.

Voluntariado

- Se ha generado una Plataforma de Voluntariado Cultural muy valiosa.

1ª pregunta: ¿Qué legado útil crees que ha dejado Segovia 2016 para la ciudad?

Industria cultural y creativa

- Ahora la **cultura** se presenta como **motor económico**.
- Nos mostramos como una **ciudad pequeña que acoge industria creativa**.

2ª pregunta: ¿Qué acciones crees necesarias para desarrollar este legado?

Comunicación, información de la actividad cultural

- **Mayor información**, especialmente a ciertos **colectivos** (inmigrantes, jóvenes, mayores, etnia gitana...).
- Creación de **nuevos soportes informativos** que recojan las actividades culturales (ej.: aplicación móvil).
- Pensar más **canales para conectar a grupos jóvenes dormidos** (tablón en institutos, representante que canalice e informe a estos grupos, foro universitario en internet...).

2ª pregunta: ¿Qué acciones crees necesarias para desarrollar este legado?

Jóvenes, universidad

- Potenciar la **conexión entre la ciudad y los universitarios**.
- Acercar la gente joven y la gente mayor (**política intergeneracional**).
- **Impulsar la asistencia de jóvenes a actos culturales**.
- **Vincular a los jóvenes** a través de su carácter emprendedor y conectándolos con empresas.
- Implicar a los jóvenes a través del **voluntariado**.
- Apoyar a los jóvenes como **dinamizadores** en diferentes estadios: voluntariado, emprendedores, microempresas, pequeñas experiencias.

2ª pregunta: ¿Qué acciones crees necesarias para desarrollar este legado?

Política cultural, estrategia y estructura organizativa

ESTRATEGIA

- Los ciudadanos demandan **conocer la estrategia cultural de la ciudad.**

FORMACIÓN-EDUCACIÓN

- Fomentar la **cultura infantil y adolescente.**
- **Implicar a las instituciones educativas** a todos los niveles.

PATROCINIOS

- **Sensibilizar a los empresarios.**

2ª pregunta: ¿Qué acciones crees necesarias para desarrollar este legado?

Política cultural, estrategia y estructura organizativa

ORGANIZACIÓN

- Dar forma a algún tipo de **entidad** en la que un equipo profesional que sea capaz de **repcionar ideas y canalizar la acción emergente** que surge del ciudadano y de los emprendedores.
- **Cultura** más orgánica, que esté **más cerca de los ciudadanos**.
- La **Administración** debe ser **articuladora** de participación, **facilitadora** de la colaboración, **canalizadora** de las ideas y acciones.

2ª pregunta: ¿Qué acciones crees necesarias para desarrollar este legado?

Política cultural, estrategia y estructura organizativa

PARTICIPACIÓN

- La cultura como herramienta de **integración**.
- Promover y convocar **espacios de encuentro para la participación**, donde crear y evaluar propuestas culturales, convocados tanto por las instituciones como por la ciudadanía.
- Potenciar el **empoderamiento** de la cultura por parte de la ciudadanía, creando espacios físicos y anímicos de encuentro para crear.
- Reconocer **liderazgo distribuido** apoyando nuevos líderes no institucionales, provenientes de colectivos, asociaciones, emprendedores...

2ª pregunta: ¿Qué acciones crees necesarias para desarrollar este legado?

Actividades culturales

- Mantener la **Noche de Luna Llena**.
- Promover **recorridos emocionales** realizados por los propios segovianos.
- **Desarrollar más lo que ya existe** creando **talleres intergeneracionales** para promover la cultura en familia (padres-hijos-abuelos).
- Promover una **cultura lúdica, no elitista**.
- **Talleres-laboratorio** que sirvan no sólo para la expresión/creación, sino también para cultivar un **espíritu crítico, cívico y educativo**.
- Fomentar la **autofinanciación** de actividades culturales a través del pago, para que puedan salir adelante sin subvención.



Principales conclusiones

2ª pregunta: ¿Qué acciones crees necesarias para desarrollar este legado?

Generación de redes, conexiones, encuentros

- Crear **espacios y tiempos de reunión** para dar salida a las ideas (**más SEGOVIAexpresso**). Potenciar las **relaciones interpersonales**, claves para el desarrollo de ideas.
- Aprovechar el **tamaño ideal de Segovia** para generar vínculos y crear redes internas y externas.
- Tomar a los **artistas locales** como **conectores con la ciudadanía** a través de su implicación en grandes eventos participativos.
- Incorporar la fuerza de la **provincia** a través de las redes.
- Promover el **intercambio cultural** con otras ciudades **para potenciar los creadores locales**, pero sin caer en localismos.
- Basarse en la premisa de que **la cultura es un idioma común** a todos para generar redes internacionales de ciudadanos **eliminando la barrera del idioma**.

2ª pregunta: ¿Qué acciones crees necesarias para desarrollar este legado?

Espacios

- **Sacar el máximo partido a lo que ya tenemos:** inventar espacios, sacar partido a lo pequeño que acaba vertebrando culturalmente a la ciudad.
- Abrir espacios institucionales a la acción cultural profesional o amateur.
- **Crear microespacios dentro de La Cárcel_Segovia Centro de Creación.**
- **Llevar la Casa Joven a La Cárcel_Segovia Centro de Creación,** más cercana a su espíritu que el casco histórico.
- Mantener la recuperación de la **calle como ágora** de la cultura participada.

2ª pregunta: ¿Qué acciones crees necesarias para desarrollar este legado?

Voluntariado

- **Mantenerlo.** Importante para los jóvenes porque se implican y para mayores porque se sienten útiles.
- Marcarse un objetivo de **aumentarlo** con acciones que lo fomenten.

Los barrios

- **Articular su participación** para **incorporarlos a la acción cultural.**

2ª pregunta: ¿Qué acciones crees necesarias para desarrollar este legado?

Industria cultural, creativa y emprendizaje cultural

- **Espacio permanente** para el co-trabajo, el encuentro, intercambio y generación de proyectos (La Cárcel).
- Trabajar desde la base un **cambio de actitud**: desde la situación protegida de estar subvencionado a la autosuficiencia del emprendedor que corre riesgos.
- Necesario **apoyo institucional** en los comienzos del negocio.
- Fomentar la **microfinanciación** de proyectos.
- Creación de una **red de emprendedores culturales** a través de internet.
- Crear un **Centro de Recursos en La Cárcel** dónde ofrecer asesoría.

Gracias

